



BHB-GardenSummit 2025

Donnerstag, 26. Juni 2025, ab 13.30 Uhr

im Rheinsaal des Congress-Centrum Nord der KoelnMesse

Der Fachkongress der Gartenhandelsbranche



+ Get Together

mit anschließendem BBQ:
Atrium Congress Center Nord, Koelnmesse

Veranstalter:



Marketing &
Service GmbH

In Kooperation mit:



Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

Programm: Donnerstag , 26.06.2025

13.30 Uhr Welcome Drink

Foyer CC Nord

14.00 Uhr **Grußwort BHB**

Jochen Ludwig

(Chief Commercial Officer, Obi Group Holding
Mitglied des Vorstands BHB,)

14.15 Uhr **Intratuin: Erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Genossenschaft in den Niederlanden, Deutschland und Belgien**

- Organisation in der Zentrale und in den Standorten
- Neue und andere Wege in Positionierung, Sortiment und internen Kooperationen
- Nachhaltigkeit/CSRD

Peter-Paul Kleinbussink

(Geschäftsführer, Intratuin)

14.40 Uhr **„Spotlight on Gardening – Entwicklungen und Wachstumspotentiale im DIY- und Gartenmarkt“**

- Umsatzentwicklung und Wachstumstreiber
- Konsumententrends 2025
- Potenziale für den Handel

Sascha Kehrstephan

(Director Retail Partnership | Retail DE, GfK/NIQ)

15.05 Uhr **Kaffee- und Kommunikationspause**

15.50 Uhr **in Vorbereitung**

Sinja Schütte

(Chefredakteurin Landlust)

16.20 Uhr **Stagnation trotz Megatrend – wie geht's weiter im Grillsortiment?**

Gesprächsrunde mit

Norbert Jedrau (Geschäftsführer BIAG)

Daniel Schellhoss (Geschäftsführer Santos Grills)

Moderation:

Dr. Peter Wüst (Hauptgeschäftsführer BHB)

16.45 Uhr **Erfolgsfaktor Unternehmenskultur bei bellaflora**

- Performanceorientierung als Widerspruch zu New Work Trends?
- Kulturwandel als Chance oder Risiko?
- Company-Fit als Entscheidungskriterium für Personalbesetzung?

Mag. Susanne Eidenberger

(Geschäftsführerin, bellaflora Gartencenter GmbH)

17.10 Uhr **Digital Marketing 2025 – Wie KI das Content-Game verändert**

- Konkrete Einblicke, wie Gartencenter und Lieferanten KI für zielgruppenspezifisches Marketing nutzen.
- Content-Erstellung, schnelle Erstellung von SocialMedia-Beiträgen personalisierten Kundenansprache.
- Integration von KI-Tools in bestehende Marketing-Strategien.

Thorsten Moortz

(Inhaber „handwerk.live“)

17.35 Uhr **Beginn Networking BBQ** im Atrium Congress Center Nord

23.00 Uhr **Ende GardenSummit 2025**

Referenten



Susanne Eidenberger
Geschäftsführerin
bellaflora Gartencenter GmbH



Sascha Kehrstephan
Director Retail Partnership
| Retail DE, GfK/NIQ



Peter-Paul Kleinbussink
Geschäftsführer, Intratuin



Jochen Ludwig
Chief Commercial Officer,
Obi Group Holding,
Mitglied des Vorstands BHB



Thorsten Moortz
Inhaber „handwerk.live“



Daniel Schellhoss
Geschäftsführer
Santos Grills

Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

BBQ, 26.06.2025, ab 17.35 Uhr

Networking und Genuss auf höchstem Niveau

Traditionell lädt der BHB am letzten Tag der Spoga+Gafa zu einer Networkingveranstaltung der Gartenhandelsbranche ein.

Am 26. Juni ab 17.35 Uhr trifft sich das Who-is-Who der Gartenfachmarktbranche im Atrium des Congress-Centrum Nord der Koelnmesse.

Hier kommen Sie ins Gespräch, knüpfen Kontakte und lassen in entspannter Atmosphäre die **Spoga+Gafa** Revue passieren.

Mit dem Fleischlieferanten „**Otto Gourmet**“ freuen wir uns, zum wiederholten Male einen hochkarätigen Partner gefunden zu haben, der das BBQ am Abend garantiert zu einem kulinarischen Höhepunkt werden lässt.

Wir freuen uns auf ein kommunikatives BBQ und auf gute Gespräche mit Referenten, Sponsoren, BHB-Vorstand und allen Kongressteilnehmer:innen.



„Ihr Präsentationsstand auf dem BHB-GardenSummit“

Die begleitende Fachausstellung ermöglicht Ihnen, Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Kompetenzen und Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Top-Entscheider der Branche zu rücken und buchen Sie Ihre Ausstellungsfläche im Kongressfoyer.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon **+49 221 277 595 -15**

oder per Mail unter **torsten.gralla@bhb.org**

registrierte Unternehmen 2024

(aktuell registrierte Unternehmen auf www.gardensummit.de/registrierte-unternehmen)

Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co. KG, AMK Die Moderne Küche Service GmbH, AS Industrievertretungen GmbH, BAHAG AG, Bauer Do-it-yourself KG, BBE Handelsberatung GmbH, Bruno Nebelung GmbH, BVB Gardening GmbH, Char-Broil Europe GmbH, Christian Fassbender GmbH, Dachser SE, Dähne Verlag GmbH, DeDeNet GmbH, DEGA Grüner Markt, Dinger`s Gartencenter Köln, DIY Academy AG, DIY Academy e.V., Dr. Gänswein Consulting, eBay GmbH & CO KG, Elho b.v., Eurobaustoff Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Farbenkrauth, fischer Deutschland Vertriebs GmbH, Fiskars Germany GmbH, Franz Reinkemeier GmbH, GABOT - Das Gartenbau-Portal, Garten-Center Kremer GmbH, Gartenland GmbH, Aschersleben, gekartel AG, GfK/NIQ, GfK – an NiQ Company, Global Shine LLC, Globe Union Germany GmbH & Co. KG, hagebau Auslandsbeteiligungsgesellschaft mbH, Hama GmbH & Co.KG, Haymarket Media GmbH, HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG, Hexagro Urban Farming SRL SB, Hornbach Baumarkt AG, I*AM, Institut für Generationenforschung, Interpet Central Ltd., Interzero Circular Solutions Germany GmbH, ISL GmbH, IVG, KDS Dienstleistungen & Service, Kekkila-BvB, Koelnmesse GmbH, Kordes Jungpflanzen Handels GmbH, Landgard Service GmbH, LECHUZA, Leipold + Döhle GmbH, Levelcoaching, LR Sales & Consulting Handelsagentur e.K., Marabu GmbH & Co.KG, Markant Deutschland, Marketmedia24, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, MM Baumschulen-Handels GmbH, Oase GmbH, OBI GmbH & Co. Deutschland KG, Otto-Gourmet, Paulmann Licht GmbH, Pflanzen-Kölle Gartencenter GmbH & Co. KG, Pollmann & Sohn GmbH & Co.KG, PowerOn Tools Europe GmbH, POS Tuning GmbH, Pöppelmann GmbH & Co. KG, research & consulting, RHEINISCHER LANDWIRTSCHAFTS-VERLAG GmbH, RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Sapiant GmbH, Schwitzke Identity Design GmbH, Shenzhen Kaiqi Technology Co., Ltd., SPOGA+GAFA, STIGA GmbH, toom Baumarkt GmbH, Ultrament GmbH, VDG Verband Deutscher Garten Center eV, WM Sales Support GmbH & Co.KG

Infos und Anmeldung unter

www.gardensummit.de

Werbepartner/Medienpartner

Werbepartner



interzero®
zero waste solutions

Interzero ist einer der führenden Umweltdienstleister rund um die Schließung von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Unter dem Leitgedanken „zero waste solutions“ organisiert Interzero die Rücknahme und Verwertung von Verpackungen sowie die Wiederverwendung von gebrauchten Produkten und Komponenten aller Materialien – bundesweit und nachhaltig.

Weitere Infos unter www.interzero.de



Seit fast 40 Jahren ist **L+D** Ihr zuverlässiger Partner rund um das Thema Arbeitsschutz. In unserem Produktportfolio finden Sie, neben unserer Kernkompetenz den Handschuhen, für jeden Arbeiter*in die passende Ausrüstung. Egal ob Absturzsicherung, S3 Schuttschuhe, Helme oder individualisierte Arbeitskleidung, für alle Anforderungen haben wir die passende Lösung. Sprechen Sie uns gerne an.

Weitere Infos unter www.leipold-doehle.com



Die **spoga+gafa** ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Hier bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Unter dem Leitthema „Design Gardens“ und mit veränderter Tagesfolge findet die nächste spoga+gafa von Dienstag, 24. bis Donnerstag, 26. Juni 2025 statt.

Weitere Infos unter www.spogagafa.de



Dachser

Weitere Infos unter www.dachser.de



Die Leidenschaft für gutes Fleisch liegt den Brüdern Michael, Wolfgang und Stephan Otto im Blut. Weltweit auf der Suche nach außergewöhnlichen Fleischspezialitäten, beliefert **OTTO GOURMET** seit 2004 sowohl Sterne- und Spitzengastronomie als auch rund 30.000 private Feinschmecker. Das Unternehmen steht Pate für Fleisch von Tieren mit den besten Genuss-Voraussetzungen wie sie z. B. das original japanische Wagyu, Irish Beef Hereford Prime, Ibérico Schwein und Geflügel von Miéral aus der Bresse haben. Gemeinsam mit den Züchtern garantieren die drei Ottos 100 % Qualität. Genuss mit gutem Gewissen. Das ist OTTO GOURMET.

Weitere Infos unter www.otto-gourmet.de



Toom

Weitere Infos unter www.toom.de



Dinger's Gartencenter Köln

Kölns größtes Gartencenter gibt es seit 1960 in Köln-Vogelsang. Es wurde gegründet von Kurt und Martha Dinger und nun seit 2004 in der dritten Generation von Christian Dinger und seiner Frau geführt. In bewährter Dinger's Tradition setzen sie auf insgesamt 30.000 qm Fläche auf beste Qualität, ein attraktives Angebot und erstklassigen Service und ein inspirierendes Einkaufserlebnis.

Weitere Infos unter www.dingers.de



Petromax ist eine der führenden

Abenteuer- und Outdoor-Marken Europas. Das Unternehmen stellt langlebige Produkte für jede Art von Outdoor-Abenteuer her. Die Natur steht bei der über 120 Jahre alten Traditionsmarke heute an oberster Stelle. Petromax treibt der Anspruch an, die Menschen für eine Pause von der digitalen Welt nach draußen zu bringen. Ob bei großen Touren oder kleinen Abenteuern zuhause geht es immer darum, jedem zu ermöglichen, seine Natur zu entdecken. Mit Petromax kann man draußen kochen, hat sehr helles Licht, eine wärmende Feuerstelle und tagelang gekühlte Lebensmittel und Getränke. Die Produkte transportieren die Marken-DNA „Born in the Wilderness“ bis nach Hause in den Garten, auf die Terrasse oder den Balkon für einen Funken Abenteuer im Alltag.

Weitere Infos unter www.petromax.de

Medienpartner

BaumarktManager

baumarktmanager ist das Marketingmagazin der Do-it-yourself-Branche. Die Zeitschrift erreicht den gesamten Einzelhandel mit Do-it-yourself-Abteilungen sowie den spezialisierten Betriebsformen mit Bau, Heimwerker- und Gartenbedarf. Schwerpunkt der redaktionellen Konzeption sind Reportagen aus dem In- und Ausland, Marktübersichten, Darstellung von Marketingkonzeptionen sowie aktuelle Meldungen aus der Do-it-yourself-Branche. Ein Großteil des redaktionellen Inhalts erscheint exklusiv nur im baumarktmanager.

Weitere Infos unter: www.baumarktmanager.de

Gabot.de

GABOT ist das umfangreichste Fachinformationsportal für den professionellen Gartenbau im deutschsprachigen Raum. Seit 1999 ist GABOT im Internet verfügbar. GABOT hat sich innerhalb dieser Zeit von einer Gartenbausuchmaschine zu einem führenden Internet-Portal für die gesamte Grüne Branche entwickelt.

Weitere Infos unter: www.gabot.de



DEGA GRÜNER MARKT fördert Qualität und Nachhaltigkeit im grünen Einzelhandel. Als unabhängige Fachzeitschrift fokussiert DEGA GRÜNER MARKT auf die Steigerung der Wertschöpfung von kleinen und mittleren Unternehmen und gibt Impulse für die Verbesserung der Marktposition. Egal ob Gartencenter, Gartenbauschule, Einzelhandelsgärtnerei oder Gartenmarkt einer Kette, DEGA GRÜNER MARKT greift für die Praxis relevante Themen auf, gibt Orientierung und Hilfen für die unternehmerische Planung und den praktischen Alltag im Gartenfachhandel.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de



diy ist das Fachmagazin für die gesamte Do-it-yourself-Branche. Zielgruppen sind Bau- und Heimwerkmärkte, Baustoffhandlungen, Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen sowie Gartencenter. Neben aktuellen Nachrichten über die Entwicklung in Industrie und Handel, Personalmeldungen, Firmenportraits, Reportagen von Neueröffnungen, Messevor- und -nachrichten sowie Produktvorstellungen enthält jede Ausgabe Analysen des Branchengeschehens und statistische Daten.

Weitere Infos unter: www.diyonline.de